

All. 1 Bozza

ACCORDO GENERALE PER LA REALIZZAZIONE DI PASS TURISTICI DAL 01/09/2026 AL 31/12/2029

TRA

Comune di Mantova, capofila del progetto, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Camera di Commercio di Mantova, qui rappresentata dal legale rappresentante;

Comune di Sabbioneta, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Provincia di Mantova, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Museo di Palazzo Ducale, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Diocesi di Mantova, qui rappresentato dal Delegato Episcopale per i Beni Culturali della Diocesi;

Fondazione Palazzo Te, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Marsilio Arte, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Associazione Mirabilia Onlus per il Museo Diocesano F. Gonzaga, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Fondazione d'Arco per il Museo di Palazzo d'Arco, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Museo Tazio Nuvolari, qui rappresentato dal legale rappresentante;

Aster Srl, qui rappresentata dal legale rappresentante;

Apam Esercizio Spa, qui rappresentata dal legale rappresentante;

di seguito denominate parti

PREMESSE

È interesse delle parti impegnarsi in modo unitario nella promozione e nella valorizzazione dell'offerta culturale e turistica della città, attraverso la creazione e la gestione di prodotti che favoriscano la fruizione del patrimonio museale e monumentale e dei servizi di ricettività e di accoglienza.

Le parti intendono stipulare apposito accordo per la realizzazione, in via sperimentale, di nuovi strumenti turistici di fruizione della città, del territorio e dei suoi musei e monumenti, con decorrenza dal 01/09/2026 al 31/12/2029;

L'art. 118, quarto comma, della Costituzione, introdotto dalla legge costituzionale n. 3/2001, di riforma del Titolo V, ha riconosciuto il principio di sussidiarietà orizzontale, accanto a quello di sussidiarietà verticale, ai fini dell'esercizio delle funzioni amministrative;

Per la L. 241/90, all'art. 15, «Le amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune».

Tutto ciò premesso, tra le parti

si concorda quanto segue

Art. 1 – Obiettivo

1. Comune di Mantova, Comune di Sabbioneta, Museo di Palazzo Ducale, Provincia di Mantova, Diocesi di Mantova, Fondazione Palazzo Te, Camera di Commercio di Mantova, Marsilio Arte, Associazione Mirabilia per il Museo Diocesano, Fondazione d'Arco per il Museo di Palazzo d'Arco, Aci per Museo Tazio Nuvolari, Aster Srl, Apam Esercizio Spa intendono realizzare, attivare e promuovere, in via sperimentale dal 01/09/2026 al 31/12/2029, i seguenti strumenti turistici per favorire l'accesso e la fruizione del patrimonio culturale della città con lo scopo di promuovere presso i turisti in visita a Mantova l'attrattività della città e del territorio e di favorire la visita dei luoghi culturali:

- Pass Mantova Centro Storico (City Centre) 24 ore
- Pass Mantova – Sabbioneta 72 ore

Art. 2 – Caratteristiche, costo e validità

1. I Pass sono titoli prepagati emessi dai soggetti aderenti al presente accordo, in due tipologie che danno diritto all'ingresso immediato nei luoghi culturali e accesso ai servizi come di seguito indicato:

- **Pass Mantova Centro storico (City centre) 24 ore** consente l'ingresso ai seguenti musei e monumenti e l'accesso ai servizi collegati:

Palazzo della Ragione/Torre dell'Orologio /Sonnabend Collection

Museo di Palazzo d'Arco

Museo Diocesano Francesco Gonzaga

Museo Tazio Nuvolari

Teatro Bibiena

Museo Virgilio

Campanile del Duomo

Casa del Mantegna

Visita audioguidata alla Basilica di S.Andrea e Cripta (con ingresso ridotto alla Cupola)

- **Pass Mantova Sabbioneta 72 ore** consente l'ingresso ai seguenti musei e monumenti e l'accesso ai servizi collegati:

Museo di Palazzo Ducale (esclusa Camera degli Sposi) e Museo Archeologico Nazionale

Museo di Palazzo Te

Museo MACA di Palazzo San Sebastiano e Tempio Leon Battista Alberti

Palazzo della Ragione/Torre dell'Orologio/Sonnabend Collection

Museo di Palazzo d'Arco

Museo Diocesano Francesco Gonzaga

Museo Tazio Nuvolari

Teatro Bibiena

Museo Virgilio

Campanile del Duomo

Visita audioguidata alla Basilica di S.Andrea e Cripta (con ingresso ridotto alla Cupola)

Casa del Mantegna

Sistema Museale Sabbioneta

Trasporto APAM (urbano + linea Mantova – Sabbioneta nei giorni feriali)

Per l'ingresso alla Camera degli Sposi di Palazzo Ducale, non inserito nel pass, è previsto il pagamento di una tariffa separata.

I Pass possono dare diritto a sconti e agevolazioni per l'ingresso ad altri musei/monumenti diversi da quelli sopra indicati e a servizi turistici, ricettivi e commerciali che intendono entrare in tale circuito mediante l'offerta di scontistica, agevolazioni ecc.

2. I Pass sono biglietti elettronici o cartacei che riportano il logo e la denominazione Pass Mantova Centro Storico (City Centre) 24 ore / Pass Mantova Sabbioneta 72 ore, un codice alfanumerico e un QR CODE che permette di registrare automaticamente la vendita e l'accesso ai musei e ai servizi aderenti;

3. I Pass sono emessi con le seguenti tariffe:

Pass Mantova Centro Storico 24 ore (City Centre)

- euro 20,00 – intero
- euro 7,00 – ridotto (ragazzi da 12 anni compiuti a 17 anni non in comitiva)
- euro 26,00 – family (2 adulti e da almeno 1 fino a 3 minori da 12 anni compiuti a 17 anni)

Pass Mantova Sabbioneta 72 ore

- euro 48,00 – intero
- euro 18,00 – ridotto (ragazzi da 12 anni compiuti a 17 anni non in comitiva)
- euro 85,00 – family (2 adulti e da almeno 1 fino a 3 minori da 12 anni compiuti a 17 anni)

4. I Pass hanno le seguenti validità:

24 ore Pass Mantova Centro Storico (City Centre)

72 ore Pass Mantova – Sabbioneta

La validità decorre a partire dal momento del primo utilizzo con convalida presso una delle sedi museali/monumentali e, durante il periodo di validità, consente un solo ingresso in ciascun luogo aderente.

5. I Pass devono essere convalidati all'ingresso di ciascuna sede museale/monumentale aderente. Il controllo degli accessi avviene tramite l'utilizzo di lettori specifici QR CODE, APP specifiche per smartphone o PC.

6. In occasione di mostre temporanee allestite presso le varie sedi museali/monumentali e inserite all'interno del percorso di visita ordinario, per il possessore del Pass può essere prevista una maggiorazione da sostenere separatamente.

Qualora la mostra temporanea si tenga in spazi museali separati dalla sede museale propria e quindi non inseriti nel percorso di visita ordinario, il possessore dei Pass avrà diritto al biglietto ridotto.

7. I Pass sono venduti online o presso le sedi museali/monumentali, i punti informativi e altri luoghi aderenti alla vendita alle tariffe ordinarie di cui al punto 3.

Ciascun punto vendita individuato con specifico e separato accordo per la gestione delle operazioni di incasso e ripartizione introiti, ha diritto a percepire, oltre alla quota di ripartizione spettante ai sensi del presente accordo, anche la quota "premierità vendita", ove prevista.

I punti vendita sono tenuti alla promozione e vendita di tutti i Pass, anche quelli che non prevedono l'ingresso nel proprio museo/monumento di riferimento.

L'emissione dei Pass avviene tramite apposito portale on line che consente la rilevazione delle emissioni, degli utilizzi e delle modalità di visita dei musei. I pass possono essere acquistati anche on line alle medesime tariffe.

8. I musei/monumenti e i soggetti aderenti al presente accordo si dotano delle attrezzature necessarie per il controllo degli accessi/validazione.

Tutti i musei/monumenti e i soggetti aderenti al presente accordo possono emettere e vendere i Pass. Ciascun soggetto si dota a proprie spese dell'attrezzatura necessaria all'emissione dei Pass (PC e collegamento internet). I soggetti interessati all'emissione e vendita dei Pass saranno dotati dell'apposito programma per l'emissione dei Pass.

9. I Pass non sostituiscono i biglietti ordinari dei singoli musei, che mantengono la loro validità alle tariffe autonomamente stabilite.

10. Il diritto da parte di un visitatore alla gratuità o a riduzioni in uno dei musei o servizi aderenti non implica automaticamente l'estensione del beneficio a tutti i musei o servizi aderenti. Non è altresì prevista la restituzione di una quota parziale a chi, già in possesso dei Pass acquistati presso uno degli istituti museali o presso altra sede, si avvedesse di aver titolo alla gratuità in un successivo museo.

11. I Pass sono validi durante gli orari di apertura approvati e disposti dai singoli soggetti e Istituzioni.

12. La revisione, anche temporanea, delle tariffe, su richiesta di una o più parti, dovuta anche all'eventuale ingresso di altri musei e/o servizi turistici, deve essere concordata tra le stesse.

In ogni caso le eventuali richieste dovranno pervenire al Comune di Mantova, quale ente capofila del progetto, e la valutazione ultima circa l'ingresso di un partner all'interno del circuito dei Pass, che dovesse eventualmente comportare la modifica delle tariffe, spetterà al Comune di Mantova, previa comunicazione alle parti.

13. Si prevede la possibilità di distribuire Pass omaggio da destinare a ospiti delle varie istituzioni aderenti. Tali Pass omaggio (max. n. 50 all'anno in totale), non daranno corso al pagamento del costo della tessera, né alla conseguente ripartizione delle tariffe e dovranno essere richieste al Settore Cultura, Turismo e Promozione della Città del Comune di Mantova che ne disporrà il rilascio.

14. ai sensi di quanto previsto al comma 1 del presente articolo i Pass potranno dare diritto ad una scontistica per l'ingresso agli altri musei della città e presso strutture ricettive, esercizi commerciali, pubblici esercizi e altri servizi turistici, non compresi nel presente accordo, che vorranno aderire a questa proposta, limitatamente all'offerta di uno sconto/agevolazione. Tale scontistica non è disciplinata dal presente accordo ma viene opportunamente determinata mediante scambio di intenti tra le parti.

Art. 3 – Gestione

1. Gli introiti derivanti dalla vendita dei Pass vengono ripartiti tra i soggetti (musei/monumenti, servizi, soggetto contabile), dedotta una quota di premialità per la vendita, ove prevista. Le quote di spettanza sono definite con successivo accordo tra le parti.

2. La Provincia di Mantova non partecipa alla ripartizione economica degli introiti derivanti dalla vendita dei Pass in quanto la Casa del Mantegna è ad ingresso gratuito (fatto salvo mostre temporanee ed eventi speciali per i quali si applica, qualora sia previsto un apposito biglietto di ingresso, l'art. 2.6 del presente accordo).

3. In caso di revisione delle tariffe durante la validità del presente accordo, le parti si impegnano a concordare una nuova ripartizione degli introiti, sottoscrivendo un'appendice con l'aggiornamento.

4. In caso di temporanea chiusura dei musei/monumenti sopraindicati, della quale deve essere data tempestiva comunicazione al Comune di Mantova (ad es. per lavori di restauro), la relativa quota di spettanza verrà destinata alla promozione dei Pass e sarà pertanto introitata dal Comune di Mantova quale ente capofila del progetto, fino alla data di riapertura del museo stesso.

5. Il conteggio delle emissioni dei Pass avviene con modalità automatizzata tramite il portale "cardmanager" che consente altresì di disporre di analisi statistiche, raccolta dati, report e comunque sulla base di strumenti individuati dal soggetto contabile. L'attività operativa di calcolo della ripartizione e distribuzione finanziaria degli introiti, nonché degli adempimenti fiscali, è svolta dalla ditta Aster Srl. Le suddette attività sono regolamentate da separato accordo.

Art. 4 – Promozione e adempimenti

1. Le parti si impegnano a:

- promuovere gratuitamente i Pass attraverso i propri canali di comunicazione e i propri servizi di informazione (sito web, stampa, social, desk biglietteria ecc.);
- esporre i materiali promozionali dei Pass in modo visibile e di facile accesso per il pubblico, nelle modalità ritenute più opportune;
- dotarsi delle attrezzature necessarie per la validazione (PC, smartphone, lettore, programma di emissione ecc...) dei Pass e per la vendita, nel caso il museo/monumento preveda anche la vendita dei Pass;
- garantire l'accesso nel periodo di validità dei Pass anche in avvenuta scadenza del presente accordo o recesso, individuando le modalità appropriate per la validazione degli ingressi e comunque a tutela del diritto acquisito dall'utente/cliente;
- informare il Comune di Mantova e i soggetti aderenti di eventuali eventi/mostre per le quali si richiede la maggiorazione, nonché variazioni degli orari di visita e dei percorsi museali, con almeno 15 giorni di anticipo rispetto all'effettiva entrata in vigore;
- promuovere la vendita di tutti i Pass, anche quelli che non prevedono l'ingresso nel proprio museo/monumento di riferimento e fornire all'utente informazioni relative ad aperture, eventi ed eventuali maggiorazioni previste anche negli altri musei e servizi aderenti;

2. Il Comune di Mantova, quale ente capofila del presente progetto, si impegna a sostenere annualmente le spese e gli oneri derivanti da:

- produzione Pass
- produzione materiali di comunicazione
- assistenza tecnica applicativo
- servizi bancari e-commerce
- dominio e hosting applicativo
- sito web
- aggiornamenti sito

Il Comune di Mantova stabilisce la linea di comunicazione generale dei Pass e le forme di promozione da adottare e la condivide ai partner perché ciascuno li promuova presso la propria sede e attraverso i propri canali on line e off line.

3. La Camera di Commercio, quale partner del progetto, provvederà ad effettuare periodicamente una ricognizione di strutture ricettive, esercizi commerciali e pubblici esercizi che intendono aderire ai Pass tramite l'offerta di sconti e agevolazioni.

4. Le parti si riuniscono periodicamente per la verifica dell'andamento del progetto e per l'adozione di eventuali azioni specifiche per migliorare l'efficacia dei Pass.

5. Qualora, prima della scadenza dell'accordo, una o più parti provveda alla modifica della gestione dei rispettivi musei e monumenti individuando un nuovo soggetto operativo, le parti si impegnano a ridefinire con tale soggetto le modalità di gestione dei Pass, con particolare riferimento alle operazioni di distribuzione e vendita della stessa.

6. In caso di recesso dal presente accordo, la parte ne dà comunicazione a mezzo PEC, almeno con 60 giorni di preavviso, al Comune di Mantova che provvederà ad informare i soggetti aderenti.

Art. 5 – Risorse finanziarie

Il Comune di Mantova in qualità di ente capofila sostiene i costi di cui all'art. 4 c.2.

Le altre parti non sostengono costi per l'attivazione del presente progetto.

Sono tuttavia a carico delle parti/soggetti aderenti, oltre alle attrezzature necessarie per il controllo degli accessi/validazione, anche i costi di gestione delle stesse.

Art. 6 – Comunicazione

Oltre ai propri canali di comunicazione e informazione, le parti adottano forme idonee alla divulgazione dei Pass, assicurando univocità e coerenza comunicativa in base alle linee e tipologie informative individuate e l'adozione dei loghi e degli aspetti grafici caratterizzanti il progetto sul materiale prodotto.

Art. 7 – Rispetto norme

1. La risoluzione di eventuali controversie che possono sorgere tra gli enti sottoscrittori, anche in caso di difforme e contrastante interpretazione delle presenti norme attuative dell'accordo, deve essere ricercata prioritariamente in via conciliativa.

2. Per quanto non previsto dalle presenti norme attuative dell'accordo si rinvia alle norme del Codice Civile.

Art. 8 – Durata

Il presente accordo ha durata dal 01/09/2026 fino al 31/12/2029, salvo quanto previsto dall'art. 4, c.1, punto 4 rispetto alla tutela del diritto di accesso acquisito dall'utente/cliente. L'accordo può essere prorogato previo accordo tra le parti.

Letto, confermato, sottoscritto digitalmente

Mantova,

Comune di Mantova

Il legale rappresentante

Museo di Palazzo Ducale

Il legale rappresentante

Diocesi di Mantova

Il legale rappresentante

Camera di Commercio di Mantova

Il legale rappresentante

Provincia di Mantova

Il legale rappresentante

Comune di Sabbioneta

Il legale rappresentante

Associazione Mirabilia Onlus

Il legale rappresentante

Fondazione d'Arco

Il legale rappresentante

Museo Tazio Nuvolari

Il legale rappresentante

Aster Srl

Il legale rappresentante

Apam Esercizio Spa

Il legale rappresentante

Fondazione Te

Il legale rappresentante

Marsilio Arte

Il legale rappresentante